

地域みっちゃく生活情報誌®

はど

媒体資料

地元にもすすす密着！



最近の集客で、こんな **お悩み** ありませんか？

**新規のお客様が
少ない**

チラシなど使ってきたが
最近どうも反響がでなくなってきた

**商圈に合わせて
集客したい**

お店の近隣だけで集客したい、
対応エリアが広すぎてコストの無駄

**若い世代にリーチ
できていない気が**

ターゲットより高い年齢層に
届けてしまっている気がする

**WEB 広告で
反響が減ってきた**

WEB 上に競合が多くて、
埋もれてしまっているのではないかと不安

**Instagram などの
SNS で集客できない**

フォロワーも増えなくて、更新しているけど
集客につながらない

**費用対効果が
今で大丈夫か不安**

広告はしないとイケないが、
WEB 広告やチラシ制作だと予算に合わない



情報誌 **ほど** にお任せください

「情報誌ぱど」とは



2024年8月リニューアル!

情報誌 **ぱど**

京阪北版・京阪南版は

総発行部数 **350,000部**

ラック設置 **200** 箇所以上

大阪京阪エリア最大級の世帯到達メディアです!



3 ポイント

1

光沢のある紙質へ

光沢のある紙質は写真やイラストが鮮明に見えるため、読者にとって視覚的に魅力的です。これにより、広告の効果も高まり、お客様の商品やサービスがより目立つようになります。

2

新しい読者約1万世帯へ 配布します

新たな読者に配布することで、新しい顧客層にリーチできます。これにより、売上の増加やブランド認知度の向上が期待されます。また、多様なターゲット層にアプローチでき、広告戦略の幅が広がります。

3

WEBとの連動

情報誌に掲載しているクーポンがWEB「フリモ」と連動することでオンラインでも情報を見ることができるようになります。これにより、読者が情報にアクセスしやすくなり、広告の効果が持続します。

<https://furimo-app.com/>



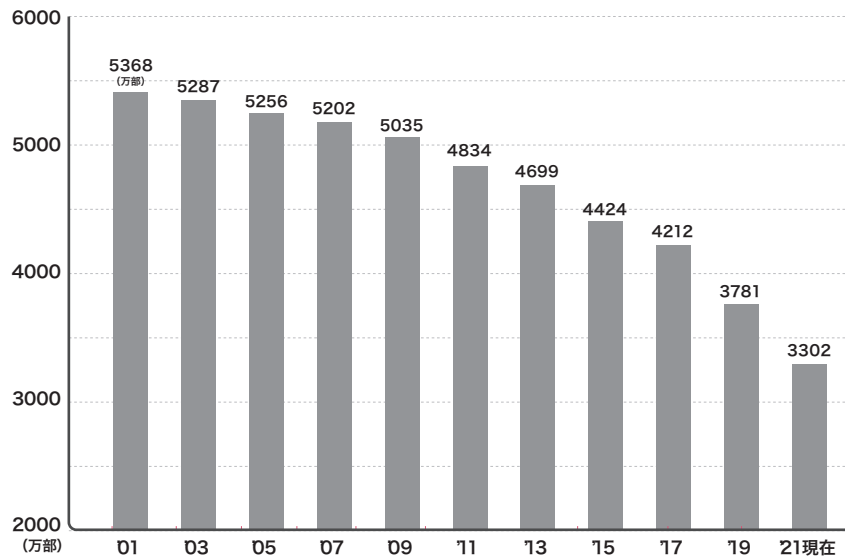
新聞からポスティングの時代へ

新聞部数が年々減少する中、急激に発行部数を伸ばしているのがフリーペーパーです

新聞

発行部数推移

日本新聞協会経営業務部調べ(各年10月)
一般紙+スポーツ紙の合計発行部数



世帯到達率(一例)

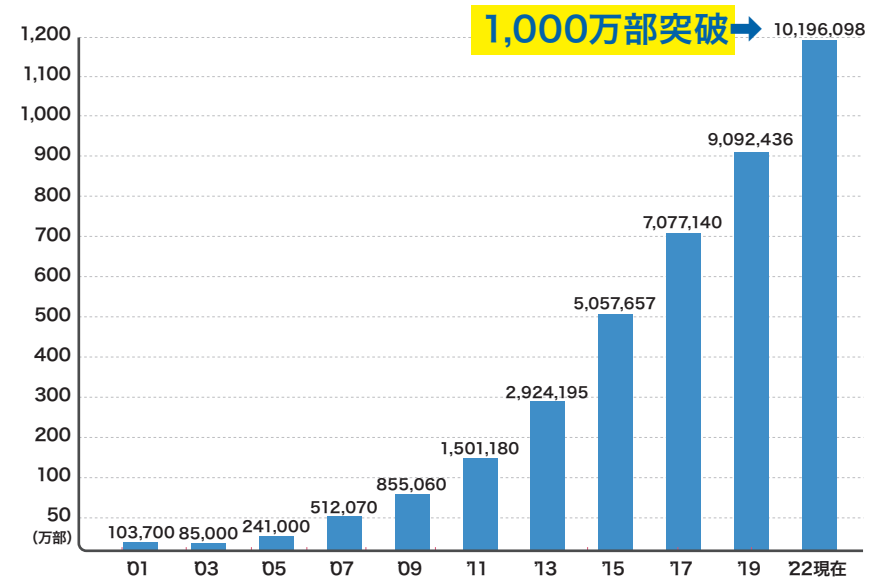
世帯数2023年1月「総務省住民基本台帳」参照
Y新聞部数…当社調べ

エリア	世帯数	Y新聞部数	世帯カバー率
枚方市	183,075世帯	49,100部	26%
寝屋川市	111,539世帯	26,250部	23%
守口市	73,353世帯	10,900部	14%

フリーペーパー (ぱど&姉妹誌)

発行部数推移

2022年株式会社中広調べ(n=12,903)
ぱど姉妹誌(地域みっちゃく生活情報誌®)の部数推移



世帯到達率(一例)

エリア	世帯数	ぱど部数	世帯カバー率
枚方市	183,075世帯	140,450部	76%
寝屋川市	111,539世帯	78,345部	70%
守口市	73,353世帯	51,143部	69%

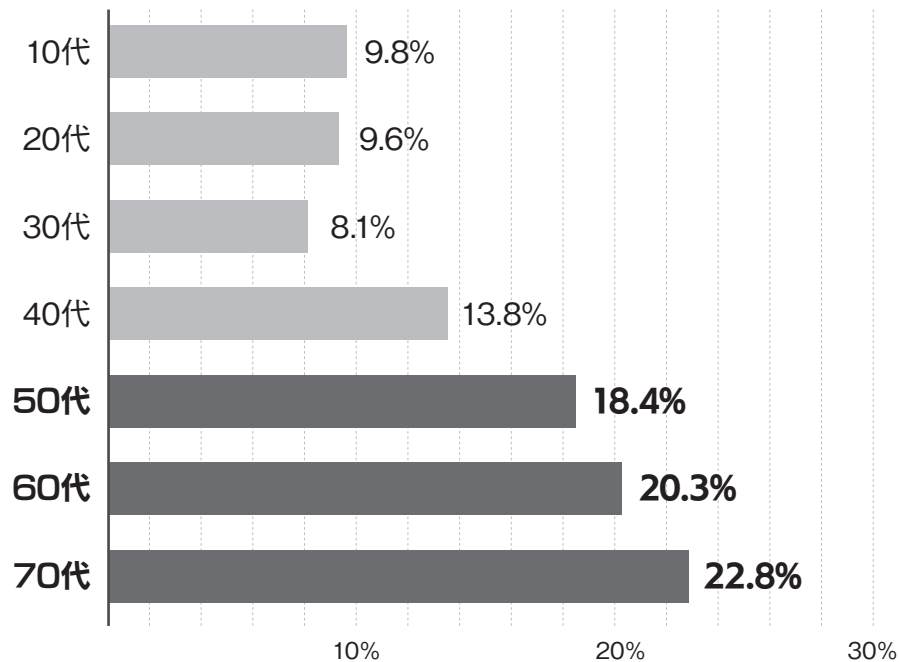
狙いたい層に届いていない気が...

20～50代・ファミリー層といった消費活性層によく読まれるフリーペーパーです。

新聞

年代別割合

2020年公益財団法人新聞通信調査会調べ「月ぎめで新聞を取っている人の割合」n=3,064×2021年日本人口年代比率より予測値



男女別割合

2020年国民生活時間調査
平日新聞行為者の男女割合より算出

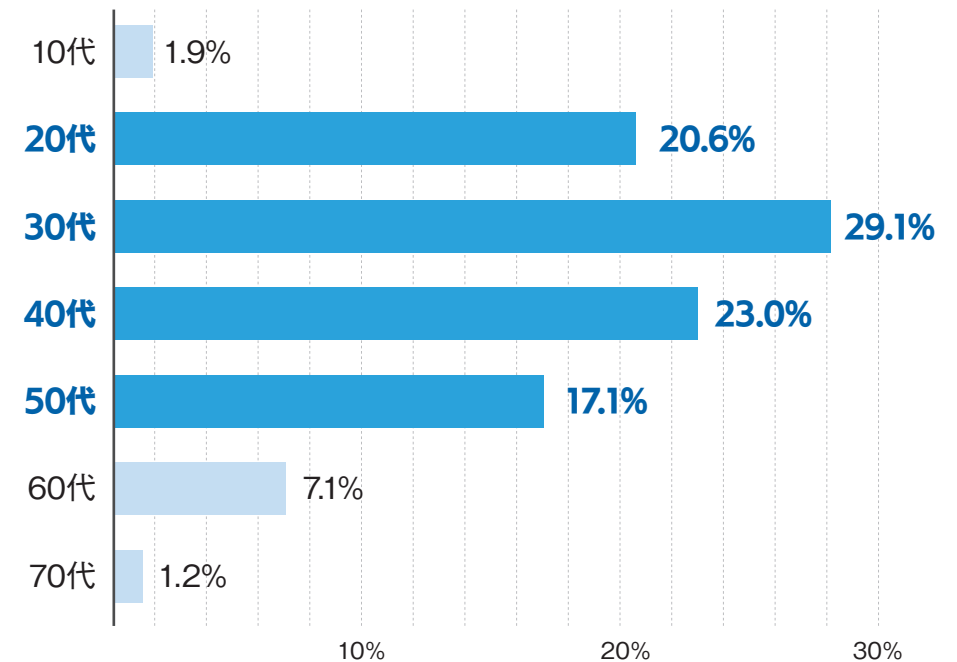
男性
52.8%

女性
47.2%

フリーペーパー（ぱど&姉妹誌）

年代別割合

2022年株式会社中広調べ(n=12,903)
ぱど姉妹誌(地域みっちゃく生活情報誌®)の読者属性より



男女別割合

2022年株式会社中広調べ(n=12,903)
ぱど姉妹誌(地域みっちゃく生活情報誌®)の読者属性より

男性
26.9%

女性
73.1%

チラシがちゃんと届いているか不安

地元住まいの信頼できる配布スタッフを選び、配布完了まで責任をもって管理しています



配布説明会でスタッフ人選、研修で丁寧に指導します

採用は説明会を通してご理解いただいた方に限っております。研修を通して配布の重要性を丁寧に指導します



配布員は地元が好きな地元にお住まいの主婦が中心です

地域の役に立ちたいという思いをもったさまざまな年代層の主婦を中心に、自宅の周辺をきめ細かく配布しています



細かく指示された配布専用地図を活用しています

配布禁止物件や配布希望物件などマーカーされた配布専用地図を用い、配りミスを未然に防いでいます



配布完了時と毎月末に必ず報告書チェックをしています

配布員にはチェック用の報告書提出を義務付け、毎月増減する配布物件情報の更新メンテナンスを欠かしません



■ 配布員歴15年の方より

嬉しいのは、受け取った人に「ありがとう」「いつも見ているよ」と声をかけてもらえること。歩いて配るのが大変なのですが、かえって運動になるのがありがたいですね(笑)。でも、友達も愛読者ですし、地元のみんなが待っています。地元のみなさんのためにも、自分のためにも、この仕事をこれからも続けたいと思っています。



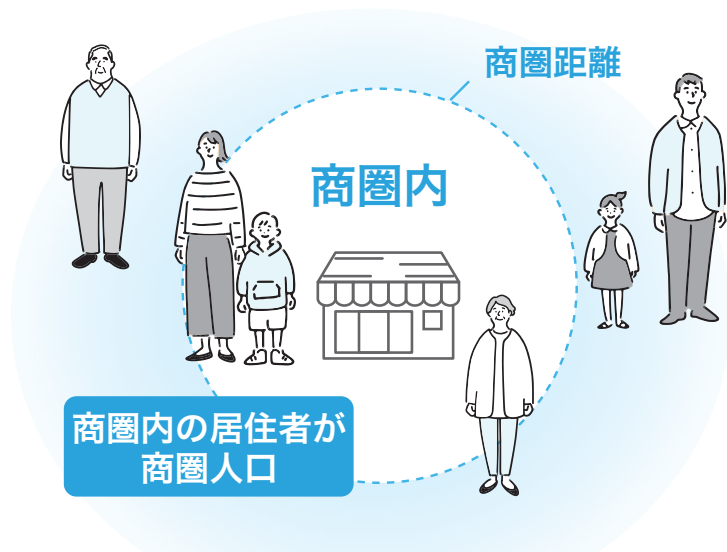
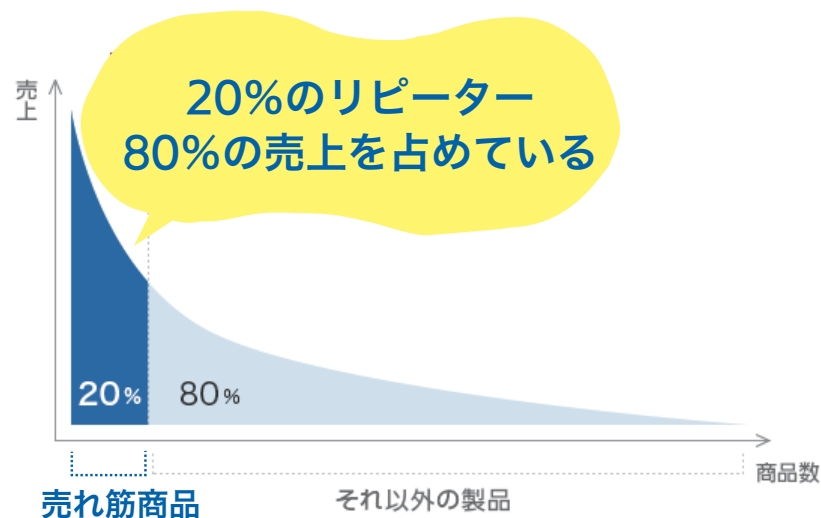
■ 配布員歴5年の方より

運動のために、と配布の仕事を始めたのがきっかけです。私は8年ほど前に脳内出血を患い、しばらくは半身が不自由でした。その頃を思うと、よく歩けるようになったなあと、喜びをかみしめながら配布員の仕事をさせていただいております！地域のみなさんが毎月届くのを楽しみに待っておりますし、これからも頑張ります。

商売成功の鍵は「地元のリピーター」を増やすこと

売上の8割をつくりだす、2割のリピーター（お客様）を創出する要素とは？

- ✓商品やサービスの品質が良い
- ✓来店頻度に応じた還元がある
- ✓リピーター対策がとられている



徒歩15分圏内の商圏での集客 がリピーターをつくり出す鍵です。

※ある調査によると店舗型の集客の場合、1次商圏から来店する方が6～7割ともいわれています
2次商圏にも対応いたします。

商圏にあわせた出稿範囲でより良い良い効果的なプロモーションを提案させていただきます。

WEB 広告の欠点をポスティングで補完

WEB も完べきではありません。目的に応じて最適な手法をメディアミックスして考えることが大切です。

	WEB 広告	新聞折込	ぱど
エリアの広さ	◎	△	○
到達スピード	◎	○	△
エリア内の広告密度	2 ~ 5%	25%	75%
潜在顧客の獲得	△	△	◎
反響率(CV 率)	○	○	◎
競合との競争率	高い	低い	低い

WEB 広告等のデジタルは広く活用できる反面、「ぱど」は狭域で絞ることができ、信頼性も高く、**一次商圏の潜在顧客にリーチ**することが可能です。

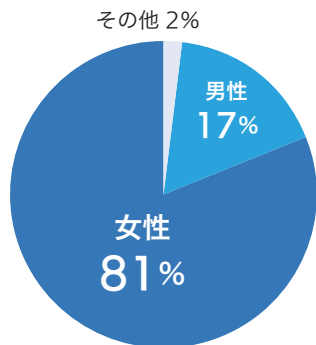
それぞれの広告媒体を連携させ、不足分を補いあうことで、広告効果は高められます。

誰に読まれているのか

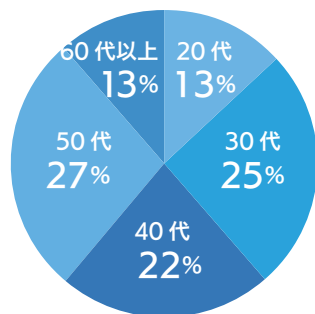
1冊=1人の読者ではなく、1冊=1世帯が読者

「地域みっちゃく生活情報誌®」は、各世帯に直接届けられるフリーマガジンだからこそ、ターゲットを「全世代」としています。家族みんなが読みたくくなるようなコンテンツ、または地域に必要な不可欠な情報にこだわった媒体のため、1世帯当たりで平均2.07人に読まれ、約55.5%の読者が1カ月以上、手元に保存しています。

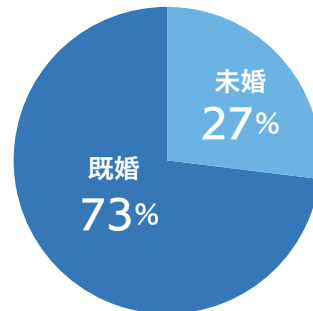
性別 女性が8割



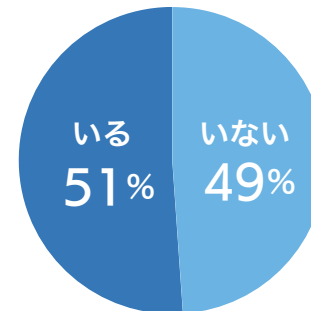
年齢 30～40代が約半数



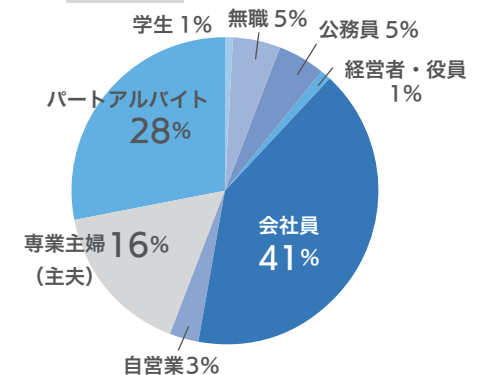
未婚既婚 既婚者が7割以上



子ども 子どもがいる方が約5割



職業 会社員が約4割



各発行エリア内で
読んでいる人
98%

Q. ぱどをご覧になる頻度はどれくらいですか？



各発行エリア内で
回読している割合
72.6%

Q. ぱどをご家族何人が読みますか？



地元のグルメ情報満載の巻頭特集

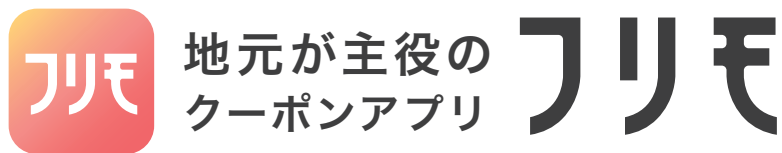


投稿参加で親しみやすい



地元の隠れた名店や、新店・スポットなどを紹介した人気の巻頭編集企画や、投稿コーナーで、読者の好奇心をくすぐります。読者の購読意欲を向上させる内容とデザインでばどの保管率のUPも期待できます。

誌面＋アプリと連動で反響 UP！



ばどに掲載すると
クーポンアプリ「フリモ」にも掲載！
地元のクーポンが一覧でき、
クーポンを持ち歩けるので、
より反響 UP が期待できます。

アプリから SNS や WEB に
誘導することができ、
閲覧数などを数値化することができます。

今すぐアプリをダウンロード！

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です
対応機種 (OS) [iOS] iOS 12.1 以降 [Android] Android 6.0 以上



配布エリアマップ

京阪南版

毎月1回金曜日発行

- 01. 門真・守口東エリア
- 02. 守口中央・千林エリア
(一部門真市含む)

全2エリア

1エリア
50,000部

合計2エリア
100,000部



02. 守口中央・千林エリア
(一部門真市含む)
約57,000部

05. 寝屋川・忍ヶ丘エリア
約57,000部

04. 枚方南・香里エリア
約57,000部

03. 枚方中央・交野エリア
約57,000部

02. 枚方中央・学研都市エリア
約57,000部

01. 枚方北・松井山手エリア
約57,000部

京阪北版

毎月1回金曜日発行

- 01. 枚方北・松井山手エリア
- 02. 枚方中央・学研都市エリア
- 03. 枚方中央・交野エリア
- 04. 枚方南・香里エリア
- 05. 寝屋川・忍ヶ丘エリア

1エリア
50,000部

合計5エリア
250,000部

全5エリア

配布先

エリア内の家庭・商店・企業に無料配布(配布率90%)

配布方法

独自ネットワークによる直接配布

配布エリア表

京阪南版		京阪北版					
01 門真・守口東エリア	02 守口中央・千林エリア (一部門真市含む)	01 枚方北・松井山手エリア	02 枚方中央・学研都市エリア				
<p>門真市</p> <p>ア 朝日町 イ 一番町 ロ 石原町 ハ 泉町 ニ 打越町 ヒ 江端町 ホ 大池町 ヘ 大倉町 ヘ 大橋町 ト 沖町 チ 垣内町 リ 上島町 ニ 上野町 キ 岸和田 ハ 北岸和田 ニ 北本町 コ 幸福町 チ 寿町 サ 五月田町 シ 四宮 ハ 島頭 ニ 下島町 ト 下馬伏町 チ 常称寺町 ト 城垣町 ト 新橋町</p> <p>守口市</p> <p>オ 大久保町 カ 梶町2~4丁目 キ 金田町 ト 藤田町</p>	<p>守口市</p> <p>ア 曙町 イ 祝町 ウ 梅園町 ☆ オ 梅町 カ 大枝北町 キ 大枝東町 ク 大枝南町 ケ 大宮通 コ 大庭町 サ 梶町1丁目 シ 春日町 ソ 金下町 タ 神木町 チ 菊水通 ツ 京阪北本通 テ 京阪本通 ト 寿町 ナ 小春町 ニ 西郷通 ハ 桜町 ヒ 佐太中町 ヘ 佐太東町 ホ 早苗町 ニ 寺内町 ト 柿町 チ 新橋寺町 ソ 外島町 タ 大日町 チ 2~4丁目 ト 大日東町 チ 高瀬町 ツ 滝井西町 テ 滝井元町 ト 竹町 チ 竜田通 テ 寺方錦通 ト 寺方本通 チ 1~3丁目 ト 寺方元町 ト 土居町 チ 東光町 ト 豊秀町 ナ 長池町 ☆</p> <p>門真市</p> <p>サ 栄町 シ 小路町 ツ 月出町 ト 堂山町 ホ 本町 ム 向島町 モ 元町</p> <p>旭区</p> <p>イ 今市1丁目 オ 大宮1~4丁目 シ 清水3・5丁目 セ 千林 モ 森小路</p>	<p>枚方市</p> <p>ウ 宇山町 ナ 宇山東町 カ 上島町 キ 北楠葉町 ク 北山 ク 楠葉朝日 楠葉丘 楠葉中之芝 楠葉中町 楠葉並木 楠葉並木 楠葉花園町 楠葉美咲 楠葉面取町 コ 高野道 シ 招提北町1丁目 招提中町1・2丁目 招提平野町 招提南町1・2丁目☆ 招提元町</p> <p>京田辺市(下記のみ)</p> <p>オ 大住ヶ丘1~5丁目 カ 花住坂1~3丁目 マ 松井ヶ丘1~4丁目 ヤ 山手東1・2丁目 山手南1~4丁目</p> <p>八幡市(下記のみ)</p> <p>オ 男山石城 男山泉 男山金振 男山香呂 男山笹谷 男山指月 男山竹園 男山長沢 男山八望 男山松里 男山美桜 男山雄徳 男山弓岡 男山吉井 キ 欽明台北 欽明台中央 欽明台東 欽明台西 二 西山足立 西山丸尾 西山和気</p>	<p>枚方市</p> <p>ア 天之川町 イ 池之宮 イ 1~2丁目 ニ 磯島茶屋町 磯島元町 磯島南町 ウ 上野2丁目 オ 大峰南町 小倉町 カ 小倉東町 カ 甲斐田新町 甲斐田東町 春日北町☆ 春日野 春日東町 春日元町 片鉾東町 片鉾本町 キ 北片鉾町 コ 交北 黄金野 御殿山町 御殿山南町 シ 招提大谷 招提東町 招提南町 1・2丁目 招提南町 2・3丁目☆ 新之栄町 ス 杉3・4丁目 杉山手 須山町 タ 田口 1~4丁目 田口山 ツ 津田駅前 津田北町☆ 津田西町 津田東町 津田南町 津田元町 1~4丁目 津田山手☆ ト 堂山</p>	<p>枚方市</p> <p>ナ 長尾北町 長尾谷町 長尾台 長尾西町 長尾東町 長尾宮前 長尾元町 中宮北町 中宮西之町 中宮東之町 中宮本町 中宮山戸町 津柴町 清西町1丁目 清西町2丁目 清東町 清南町 ニ 西禁野1丁目 西禁野2丁目 西牧野1~4丁目 ノ 野村北町 野村中町 野村元町 フ 藤阪北町 藤阪天神町 藤阪中町 藤阪西町 藤阪東町 藤阪南町 1~2丁目 藤阪元町 1~3丁目 マ 牧野阪 松丘町 ミ 都丘町 宮之阪 メ 三葉☆ ヤ 山田池北町 山田池東町 フ 王仁公園</p>	<p>枚方市</p> <p>ア 朝日丘町 イ 伊加賀寿町 伊加賀栄町 伊加賀西町 伊加賀本町 伊加賀緑町 池之宮 2~4丁目 印田町 オ 大垣内町 岡東町 岡本町 岡南町 岡山手町 川原町 キ 菊丘町 コ 香里ヶ丘1丁目 サ 桜丘町 シ 釈尊寺町 新町 タ 高塚町 田宮本町 テ 出口1~4丁目 ト 藤田町☆</p> <p>交野市</p> <p>ア 青山 天野が原町 イ 幾野 ウ 梅が枝 キ 私市1~8丁目 私市山手1~3丁目 私市 私部西1・2丁目 私部南 ク 倉治☆ 倉治4丁目 倉治8丁目 倉治9丁目 コ 郡津 シ 神宮時 テ 寺野 ナ 南星台3~5丁目 フ 藤が尾 ホ 星田4~8丁目 星田西3~5丁目 星田山手 マ 松塚</p>	<p>枚方市</p> <p>キ 菊丘南町 北中振 コ 高田 香里園桜木町 香里園町 香里園東之町 香里園山之手町 香里ヶ丘2~12丁目 ス 翠香園町 テ 出口5・6丁目 ハ 走谷 ヒ 東香里 東香里新町 東香里南町 東香里元町 東中振 ミ 南中振 宮之下町</p> <p>寝屋川市</p> <p>イ 池田 池田北町 池の瀬町 石津中町 石津東町 石津南町 石津元町 オ 川勝町 カ 菅沼塚町 ク 国松町 コ 香里北之町 香里新町 香里西之町 香里本通町 香里南之町 サ 羽羽町 カ 川勝町 ミ 三井が丘 三井南町☆ ク 香里北之町 香里新町 香里西之町 香里本通町 香里南之町 郡元町 寿町 木屋町 木屋元町 ス 末広町 タ 田井町 田井西町 ト 豊里町☆</p>	<p>寝屋川市</p> <p>イ 池田旭町 池田新町 池田西町 池田東町 池田本町 池田南町 出雲町 ウ 太秦☆ 太秦桜が丘 太秦中町 太秦東が丘 太秦緑が丘 太秦元町 宇谷町 打上中町 打上宮前町 打上元町 梅が丘1丁目 梅が丘2丁目 オ 大和町☆ 春日町 カ 春日町 上神田 萱島桜園町☆ 萱島信和町☆ 萱島東☆ 萱島本町 河北中町☆ 河北西町 河北東町 キ 私市1丁目 木田元宮☆ ク 楠根南町 葛原新町 黒原旭町 黒原新町 黒原城内町 黒原橋町</p> <p>四條畷市</p> <p>オ 岡山 岡山東</p>
<p>ラック</p> <p>キリン堂 守口店 イオン 古川橋駅前店 もより市大和田駅 もより市門真駅 常盤温泉</p>	<p>業務スーパー守口店 松下記念病院 テルプラザ 大日ターミナルホテル Bears</p>	<p>ホームセンタームサシ京都八幡店 都飯店 コノミヤくずは店 トップワールド 楠葉店 トップワールド 牧野店</p>	<p>生活協同組合おおさか バルコープながお店 スーパーナカガワ 招提店 キリン堂 長尾店 フレスコ 新之栄店 エディオン 枚方店</p>	<p>トップワールド星田店 シャトレーゼ 交野店 キリン堂 河内磐船店 食品館アプロ枚方店 コノミヤ 枚方店</p>	<p>トップワールド香里ヶ丘店 スーパーナカガワ東香里店 ホームズ寝屋川店 酒&業務スーパー ガリバー香里園店 香里が丘 CORIO</p>	<p>トップワールド 黒原店 もより市萱島店 酒&業務スーパー ガリバー寝屋川本店 株式会社 キリン堂 東寝屋川店 アルカスホール</p>	

※ラック状況は変更になる場合があります。2024.8.1時点 ・☆印は一部配布地域です

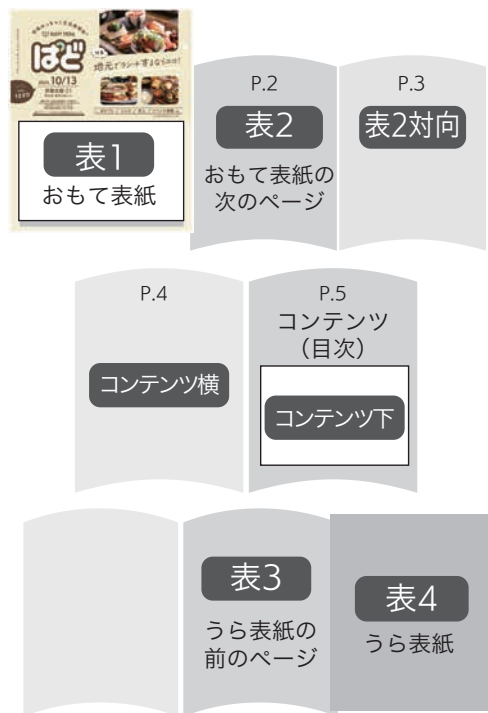
掲載料金表

	フリー広告			フォーマット広告		表紙まわり			コンテンツまわり	
	2P	1P	1/2P	1/4P [※]	1/8P	表4 1P	表2・表2対向・表3 1P	表1 1/2P	コンテンツ横 1P	コンテンツ下 1/2P
1回	396,000	242,000	138,000	83,000	50,000	281,000	264,000	193,000	253,000	166,000

※医療広告のみフリー原稿

回数ごとの掲載料金

	フリー広告			フォーマット広告		表紙まわり			コンテンツまわり	
	2P	1P	1/2P	1/4P [※]	1/8P	表4 1P	表2・表2対向・表3 1P	表1 1/2P	コンテンツ横 1P	コンテンツ下 1/2P
3回~5回 5%OFF	376,200	229,900	131,100	78,850	47,500	266,950	250,800	183,350	240,400	157,700
6回~8回 10%OFF	356,400	217,800	124,200	74,700	45,000	252,900	237,600	173,700	227,700	149,400
9回~11回 15%OFF	336,600	205,700	117,300	70,550	42,500	238,850	224,400	164,050	215,000	141,100
12回以上 20%OFF	316,600	193,000	110,400	66,400	40,000	224,800	211,200	154,400	202,000	132,800



フリー広告制作費

1/4P [★]	1/2P	1P	2P
30,000	50,000	80,000	160,000

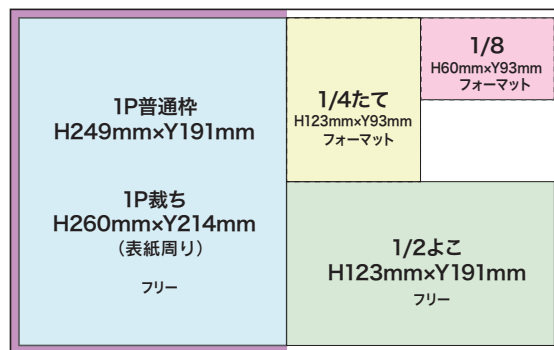
タイアップ費

1P	2P
150,000	300,000

巻頭記事 (2P)

掲載料金 396,000円(税別) / 制作費 300,000円(税別)

696,000円(税別) ▶ **特別料金 350,000円** (税別)



- ・全て1 エリアあたりの料金です。 ※エリア追加は × エリア数(表示価格は税別料金となっております。)
 - ・1/8P、1/4P はフォーマット広告、1/2P、1P、2P はフリー広告限定となります。★医療広告のみ 1/4P サイズからフリー原稿あり
 - ・タイアップ料金には、制作費・編集費・撮影費が含まれます。
 - ・読者モデルなど特別な撮影をする場合は別途料金が必要となります。
 - ・イベント企画などについては、別途見積りとなります。 ・美容医療広告等、一部掲載できない業種があります。
- その他、各営業担当にお問合せ下さい。

発行スケジュール

発行号	発行日	京阪南版	京阪北版	申込締切	データ入稿
6月号	5月24日(金)	●		5月13日(月)	5月14日(火)
	5月31日(金)		●	5月20日(月)	5月21日(火)
7月号	6月21日(金)	●		6月10日(月)	6月11日(火)
	6月28日(金)		●	6月17日(月)	6月18日(火)
8月号	7月19日(金)	●		7月 8日(月)	7月 9日(火)
	7月26日(金)		●	7月15日(月)	7月16日(火)
9月号	8月23日(金)	●		8月 5日(月)	8月 6日(火)
	8月30日(金)		●	8月19日(月)	8月20日(火)
10月号	9月20日(金)	●		9月 9日(月)	9月10日(火)
	9月27日(金)		●※	9月16日(月)	9月17日(火)
11月号	10月18日(金)	●		10月 7日(月)	10月 8日(火)
	10月25日(金)		●	10月14日(月)	10月15日(火)
12月号	11月15日(金)	●		11月 1日(金)	11月 5日(火)
	11月22日(金)		●	11月11日(月)	11月12日(火)
1月号	12月 6日(金)	●		11月25日(月)	11月26日(火)
	12月13日(金)		●	12月 2日(月)	12月 3日(火)
2月号	1月17日(金)	●		1月 6日(月)	1月 7日(火)
	1月24日(金)		●	1月13日(月)	1月14日(火)
3月号	2月21日(金)	●		2月10日(月)	2月11日(火)
	2月28日(金)		●	2月17日(月)	2月18日(火)
4月号	3月21日(金)	●		3月10日(月)	3月11日(火)
	3月28日(金)		●※	3月17日(月)	3月18日(火)

※申込締切前に満稿になる場合がございますので、ご了承ください。

※はクーポン BOOK です

配布は
火～日の
6日間で
実施します

地元の
クーポン満載



年2回発行



<https://www.kansaipado.co.jp>

大阪市包括連携協定締結企業／大阪府包括連携協定締結企業

株式会社関西ぱど

本 社

〒550-0004
大阪市西区靱本町1-10-24 三共本町ビル5F
Tel.06-6479-3110 Fax.06-6479-3111

北大阪営業部

〒572-0048
寝屋川市大利町10-10 小林ビル1階
TEL.072-827-0810 FAX.072-827-0811

東大阪営業部

〒577-0803
東大阪市下小阪2-14-16 天正八戸ノ里ビル3F
TEL.06-6729-8101 FAX.06-6729-8102