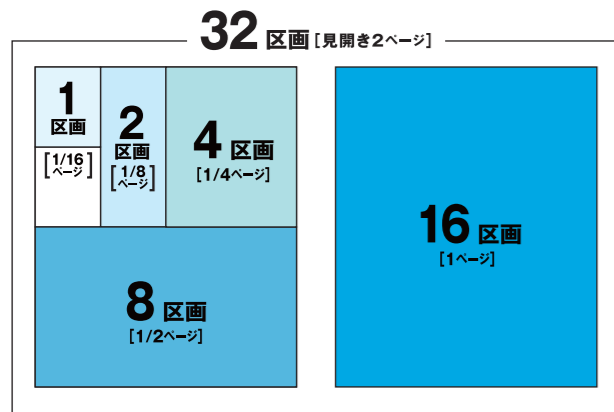
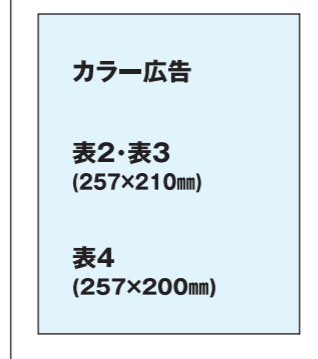


DOMO ぱど 広告サイズ



表周り



無料求人情報誌&サイト



関西版



関西版

営業のご案内

DOMO ぱど NET 広告サイズ

記事タイプはA、B、C、Dの4種類。

上位タイプほど広告スペースが大きくなり、検索結果の表示順位もあがります。

DOMO ぱど本誌はDタイプを基本商品としてご用意しています。※Cタイプはキャンペーン等でのご利用のみとなります。

基本商品とセットになっている DOMO NET ぱど関西の D タイプ記事を、オプションでタイプアップすることができます。

DOMO ぱど NET 広告サイズ

タイプ	画像数	フリー項目	地図表示	WEB応募
Aタイプ	大1・小3	3箇所	あり	あり
Bタイプ	大1・小1	1箇所	あり	あり
Cタイプ	小1	なし	あり	あり
Dタイプ	なし	なし	なし	あり

DOMO ぱど 媒体概要

発行：隔週金曜日 構成：オールカラー
 体裁：AB5版 (210mm×257mm) 設置：主要繁華街・商業集積地のラック中綴じ

ご掲載開始日：毎週金曜日 / 1クール(2週間1回掲載) 掲載開始
 締切日：毎週月曜日
 ※祝祭日などにより、スケジュールを変更する場合があります。
 ※締切日につきましてはお問い合わせください。

DOMO ぱど 掲載価格

誌面1回
2週間掲載
Web 2週間

広告サイズ	1版	
	掲載料金 (WEB/Dタイプ)	
1区画 (1/16P)	22,000円	
2区画 (1/8P)	44,000円	
4区画 (1/4P)	66,000円	
8区画 (1/2P)	132,000円	
16区画 (1P)	220,000円	
32区画 (2P)	385,000円	
表2	385,000円	
表3	330,000円	
表4	440,000円	

求職者が安心して手に取れる信頼度の高いメディアを目指します。 全国求人情報協会会員
 全国求人情報協会は昭和60年度2月、厚生労働大臣の許可を得て設立された、信頼される広告づくりに努める求人情報媒体発行社の団体です。弊社も独自に「読者相談室」を設け、求職者の信頼度を高めることに務めています。

効果的な求人広告のご提案・作成は、全て弊社にお任せ下さい。
 取材～原稿の作成まで弊社にお任せ下さい。また、業種別の平均給与などの各種データをご用意しております。広告以外のことも人材に関することでしたらお気軽にご相談下さい。

お願い 正確な広告表示のために、弊社規定に基づき独自の審査を実施しております。掲載前に書類の提出をお願いしたり、掲載をお断りする場合がございますのでご了承下さい。

●本パンフレットの内容は、予告なく変更する場合がございますので、ご了承ください。●本パンフレットで使用している画像はイメージです。色、デザイン、大きさ等実際のものと異なる場合がございます。●発行日は、予期せぬ災害等により変更する場合がございます。●DOMO NET ぱど関西は、サーバーメンテナンス等により、予告なく一時的にサービスを停止する場合がございます。●DOMO NET ぱど関西は、プロモーションの一環として、他サイトに転載する場合がございます。●DOMO ぱどに掲載される求人広告の著作権は(株)関西ぱどに帰属します。

お問い合わせはお気軽に

それぞれのメディアの特性を活かして、
応募・採用の「量」と「質」を高めます。

フリーペーパー、PC サイト、スマホサイトの
メディア連動で高い効果が見込まれます。

お客様の求人情報



特徴 1

DOMO ぱどは、主婦・シニア・潜在層・地元希望の正社員へのリーチで、応募の量を増やします。

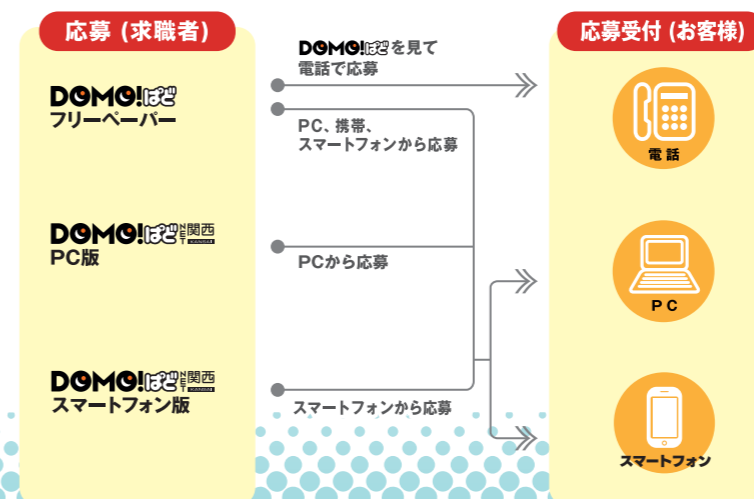
「一覧性」や「何気なく手にとる」という紙メディアの特性が、求職者との出会いの機会を広げます。特に、主婦やシニア層、潜在的求職者層(※)へのリーチが期待できます。
 ※潜在的求職者層＝仕事探しビギナー、ブランクあり、資格休眠者など

特徴 2

DOMO ぱど NET 関西は、カルチャーマッチで応募の質を高めます。

誌面の限られたスペースでは伝えきれない、「職場の雰囲気」や「面接担当者の情報」などを、文字情報だけでなく、写真やグラフで掲載できます。貴社のカルチャー(社風や文化)を余すことなく伝えることで、貴社に合った人材の応募・採用・定着につながります。

電話・PC・スマートフォンでの応募受付が可能です。



メリット 1

応募したいときに好きな方法で応募ができるので、お客様と求職者の接触機会が広がります。

DOMO ぱど&DOMO ぱど NET 関西ともに、電話、PC、スマートフォンでの応募受付が可能です。求職者は好きな方法でいつでもどこでも応募できるので、お客様への接触が容易になり、接触機会が拡大します。

メリット 2

24時間いつでも応募受付できるので、応募機会のロスがありません。

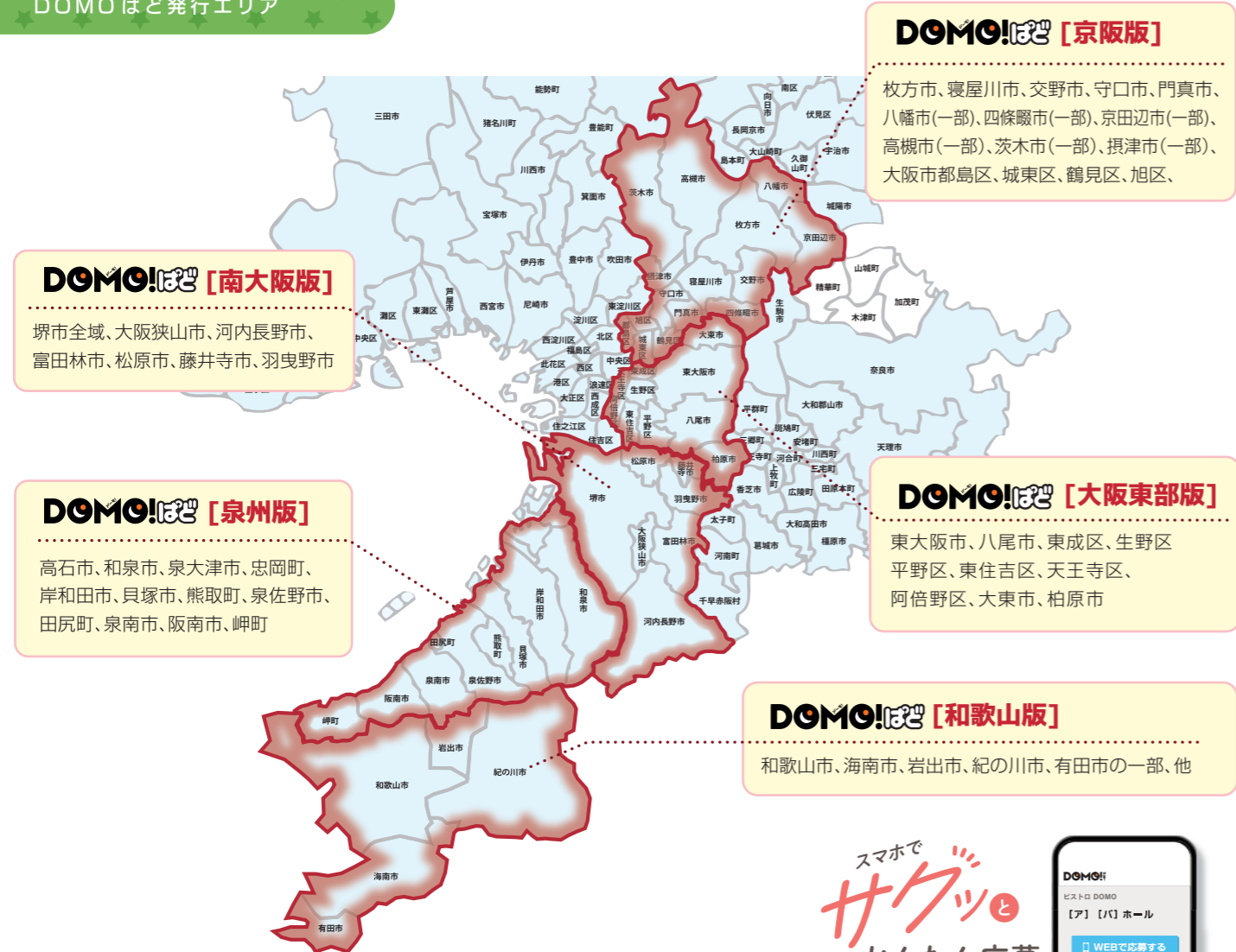
管理画面を使用すれば、繁忙時や夜間、休日などを気にすることなく24時間いつでも応募受付ができるので、求職者からの応募機会を逃すことがありません。



アルバイト・パート・派遣をメインに社員希望まで。お客様の幅広い採用ニーズにお応えします。

「勤務地別ページ」「短期のシゴト」「女性が活躍している職場」「社員のシゴト」などの毎号固定のページに加え、巻頭では週替わりの特集をご用意しています。主婦層やシニア層、未経験者層などを対象とし、フリーペーパーを手にする求職者のニーズにマッチしたテーマ設定をしています。※特集のご案内は別紙を参照ください

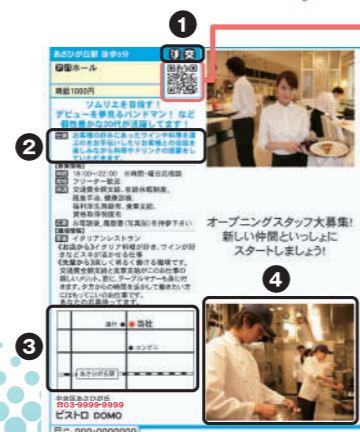
DOMO!ぼど発行エリア



仕事探しで重視する条件上位の、シゴト内容・給与・勤務地を上部に配置し、アピールポイントをしっかり訴求できます。

- 1 検索しやすいPRマーク。
- 2 シゴト内容が目立つようにカラーで表記。
- 3 地図には「当社」部分を赤色でワンポイント!
- 4 カラー写真で職場の雰囲気がより伝わります。

※カラー写真は2区画1/8ページより承ります。



スマホで **サクッと** かんたん応募



QRコードから手間なし応募で **ストレスフリー!**

WEBで応募する
365日24時間、いつでも応募が可能!

電話で応募する
タップだけで発信! 電話番号間違いの心配もナン!

※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

オプションメニュー



ポスティング型 **家庭版ぼど**
22,000円~ (オプション)
※税別料金

潜在ニーズにもしっかり訴求!

新聞をとらないご家庭にも届く、独自ネットワークによるポスティング!

地域の主婦を組織化した独自ネットワーク「ぼどんな」さんを中心とした、地域世帯への単独ポスティング。新聞をとらない方が多い若い世帯や学生にも届く、エリア内高密度配布。

発行	金曜日(月1回~2回発行)
体裁	B版(260mm×214mm)中綴じ ※泉州版、南大阪版はタブロイド版
配布先	エリア内の家庭・商店・企業に無料配布
配布方式	独自ネットワークによる直接ポスティング配布 1エリア57,000部または40,000部

DOMO!ぼど発行エリアの「家庭版ぼど」発行版

京阪北版

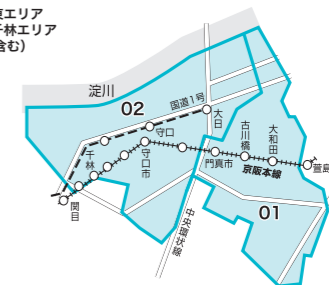
5エリア合計 約285,000部
01 枚方北・松井山手エリア
02 枚方中央・学研都市エリア
03 枚方中央・交野エリア
04 枚方南・香里エリア
05 寝屋川・忍ヶ丘エリア



編集・発行
株式会社
関西ぼど

京阪南版

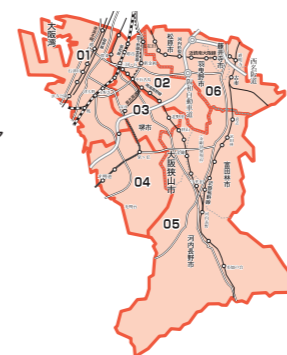
2エリア合計 約114,000部
01 門真・守口東エリア
02 守口中央・千林エリア
(一部門真市含む)



編集・発行
株式会社
関西ぼど

南大阪版

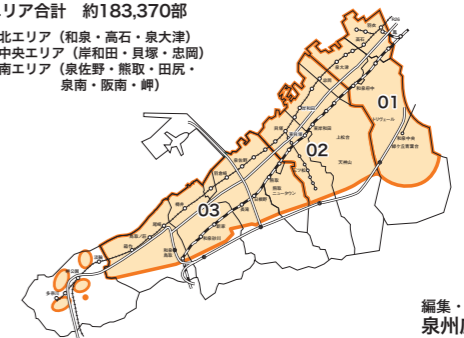
6エリア合計 約240,000部
01 堺西エリア
02 堺北エリア
03 堺中央エリア
04 泉北エリア
05 狭山・富田林・河内長野エリア
06 松原・羽曳野・藤井寺エリア



編集・発行
ニフタニ ネットワーク
システム株式会社

泉州版

3エリア合計 約183,370部
01 北エリア(和泉・高石・泉大津)
02 中央エリア(岸和田・貝塚・忠岡)
03 南エリア(泉佐野・熊取・田尻・泉南・阪南・岬)



編集・発行
泉州広告株式会社

イベントや各種広告、人材採用ホームページ作成もお任せ下さい

※別途費用がかかります。詳細はお問い合わせください

地元就職イベントや、ぼどが保有する「子育てママ」「アクティブシニア」などの各種会員やぼどが発行する地域密着メディアをフル活用して採用をお手伝いします。

また、獲得したい人材ターゲットに合わせた自社採用サイト・採用オウンドメディア・採用ランディングページの制作から、公開後の分析・改善まで継続的にサポートいたします。



就職イベントの様子

